



Ipsos Marketing

Kutatási Report

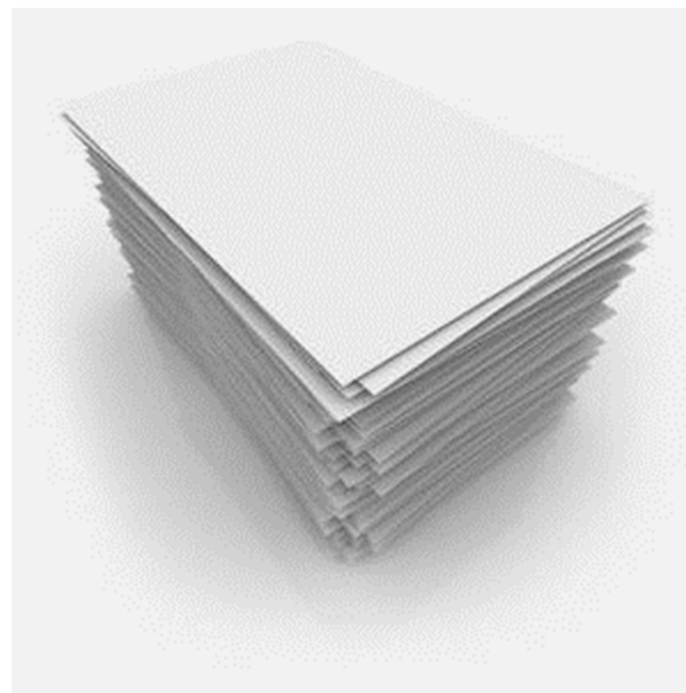
Sertéshús Fogyasztói Szokásokról



2013. november

© 2013 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

1. Kutatás háttere, módszertan	3
2. Összefoglaló	6
3. Részletes eredmények	8
1. Hús körkép	9
2. Friss sertéshús	14
3. Sertéshús készítmények	20
4. Védjegyek	26
4. Kapcsolat	33
5. Melléklet	34



Kutatás háttere, módszertan

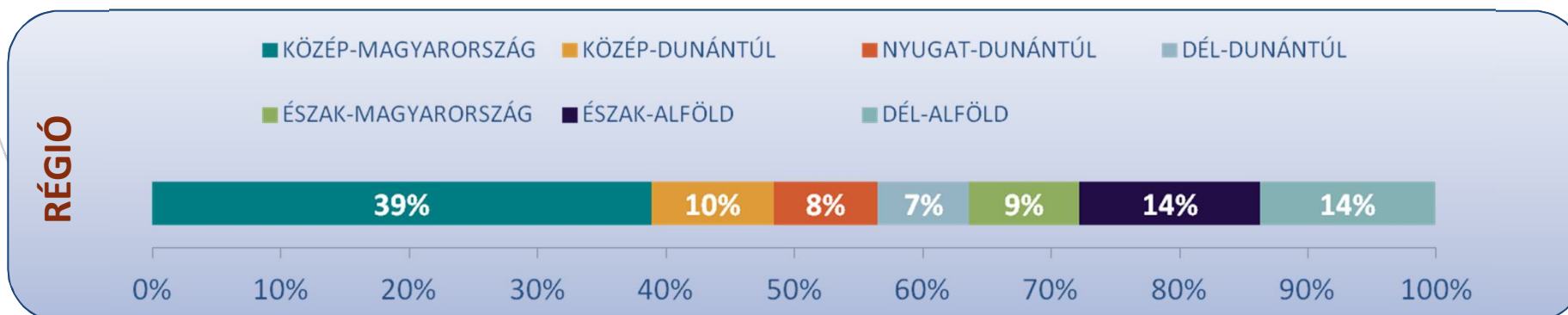
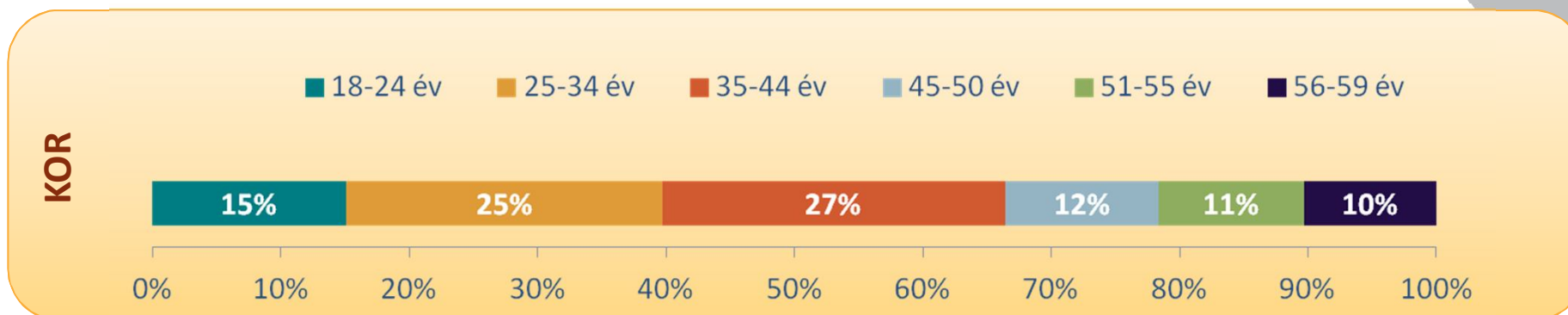
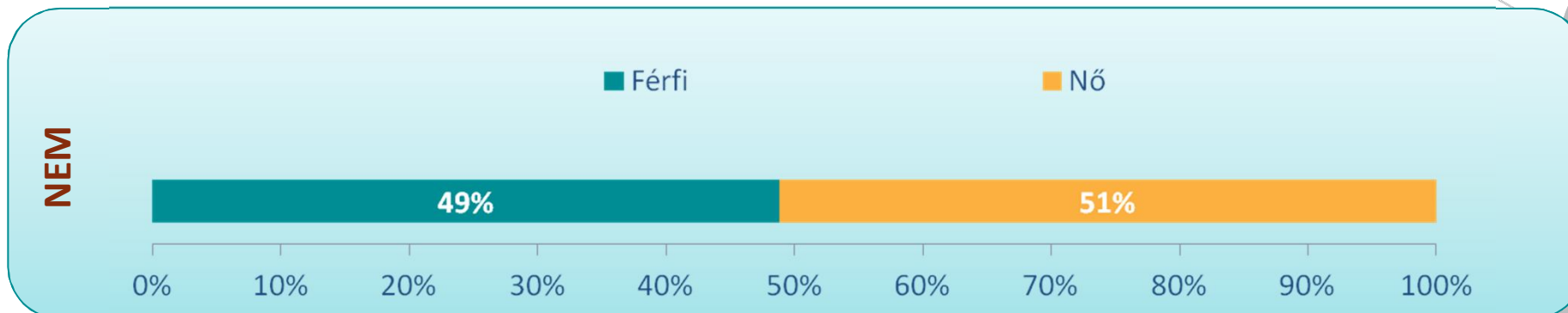


Háttér

- Az Ipsos a VHT megbízásából felmérte a fogyasztók védjegyekkel kapcsolatos preferenciáit, valamint a sertéshúsfogyasztással kapcsolatos vásárlói szokásokat és ismereteket

Módszertan

- Online panel, 37 kérdés
- Adatfelvétel: 2013. november
- A kutatás célcsoportja:
 - 18-59 év közötti nagyvárosi (5000 főnél nagyobb településen élő) férfiak és nők, akik fogyasztanak húst, vagy hústartalmú készítményt
- Minta-elemszám:
 - N=602 fő
- Minta összetétele:
 - Nem, kor, régió szerint reprezentatív



Összefoglaló

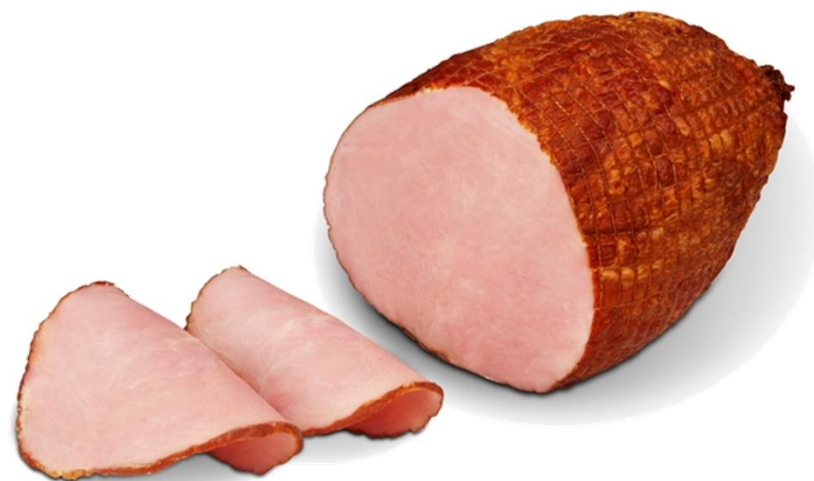


- Hús körkép
 - A sertéshús a csirkehús mellett a leginkább elterjedt húsféle, amit a válaszadók nagyobb része heti több alkalommal is fogyaszt. A sertéshús jellemzően pozitív asszociációkat hív elő, negatív jellemzőket csak kevesen tulajdonítanak neki.
- Friss sertéshús
 - A friss sertéshús fogyasztásának legfőbb indoka a kedveltség és a családi szokások. A termékválasztásnál a sertéshús színe különösen fontos, ami a minőségi elvárások miatt kap kiemelkedő szerepet. Ugyanakkor a fiatalok körében a friss sertéshús választásnál az ár is elsődleges szempont. A válaszadók a friss sertéshúst jellemzően 0-3 kg közötti mennyiségben, kimérve a hentesből vagy a szuper- hipermarketben szerzik be.
- Sertéshús készítmények
 - Sertéshús készítmény jellemzően heti több alkalommal fogyasztanak, túlnyomórészt reggelire és vacsorára. A vásárlás során itt is hangsúlyt kap a termék minősége és hústartalma, illetve a fiatalok választására az ár itt is nagy hatással van.
- Védjegyek
 - Az indirekt rákérdezésnél a védjegy megléte a húsválasztás során a legkevésbé fontos tényező volt, a közvetlen rákérdezésnél a védjegy megléte fontos szerepet játszott. A védjegyek megítélésénél hangsúlyos, hogy a válaszadók nagy része bizalommal fordul a védjegyek felé és nagy hányaduk kifejezetten keresi is azt a termékeken. A válaszadók elsősorban a minőséget szavatoló védjegyek meglétét tartják fontosnak, amelyért 8%-kal többet is hajlandóak lennének fizetni.
 - A hazai termékek előnyben részesülnek a sertéshús választás során. Legtöbbször a megbízhatóság és jó minőségű termékek iránti igény miatt, de sokan a hazai gazdaság támogatása érdekében is magyar terméket választanak. A válaszadók nagyobb fele ismer hazai húselőállítókat, akik közül legtöbbször a Picket ismerik.
- A sertéshús vásárlás során a termék kiválasztásakor az elsődleges szempont a hús minősége. A magyar termékek felé fordulásban hangsúlyos, hogy a hazai produktumokban megbíznak az emberek. Bár közvetlenül alacsony a védjegyek befolyása a húsválasztásra, mégis számottevő igény van egy minőséget szavatoló, hazai védjegy bevezetésére. Az emberek hajlamosak lennének többet is szálni egy védjegyes termékre, ha cserébe megbízható sertéshúst kapnának és ha azzal a hazai piac szereplőit támogathatnák. Az ilyesfajta védjegyek elsősorban a középkorúak és a nők lehetnek célcsoportjai, míg elterjedésében segítség lehet egy-egy pozitív, hazai gyártóval való összekötése (Pick, Gyulai Hús, Pápai Hús stb...)

Részletes eredmények

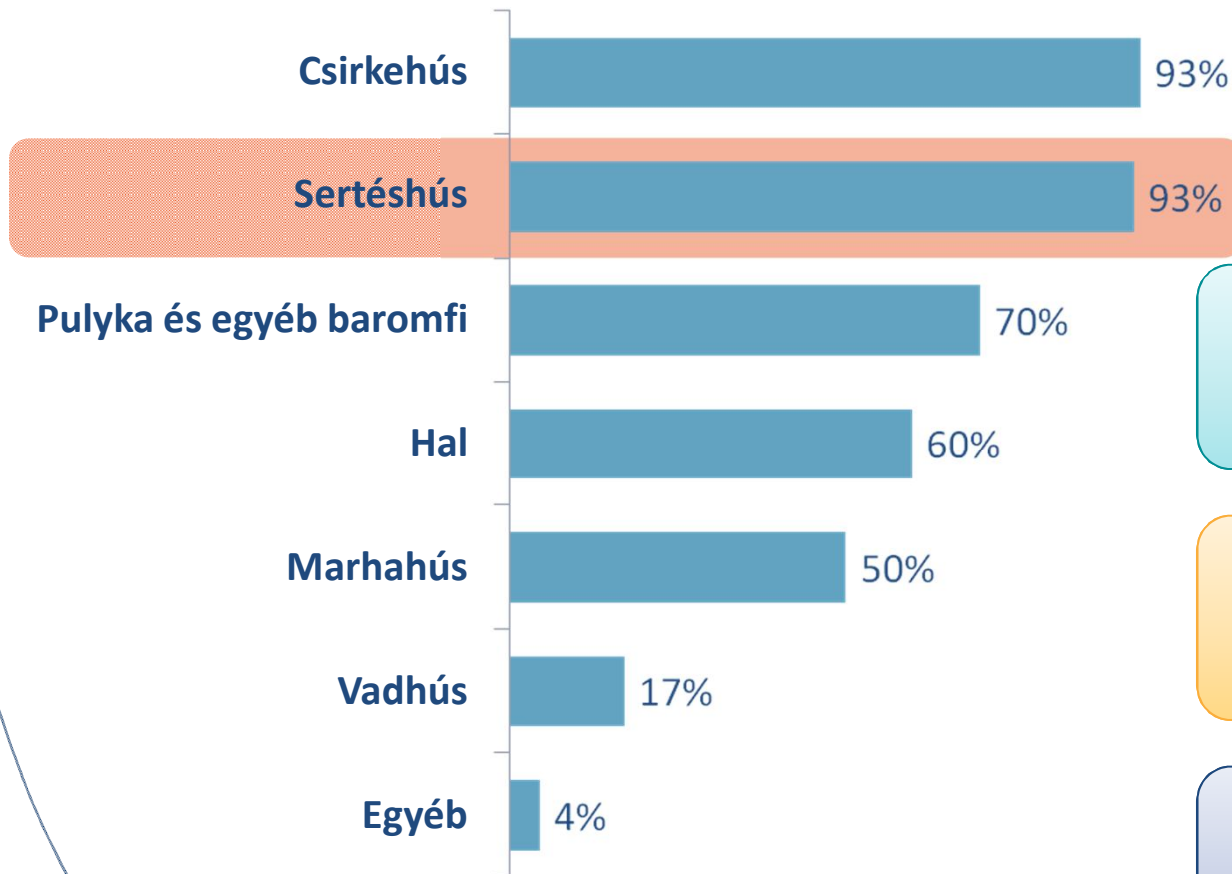


Hús körkép





Q1. Milyen friss húsfélésekből készült ételeket szokott Ön fogyasztani?



NEM

- A férfiak nagyobb számban (55%) fogyasztanak marhahúst, mint a nők (45%)

KORCSOPORT

- Az 51-55 év közöttiek az átlagnál nagyobb arányban fogyasztanak halat - 74%

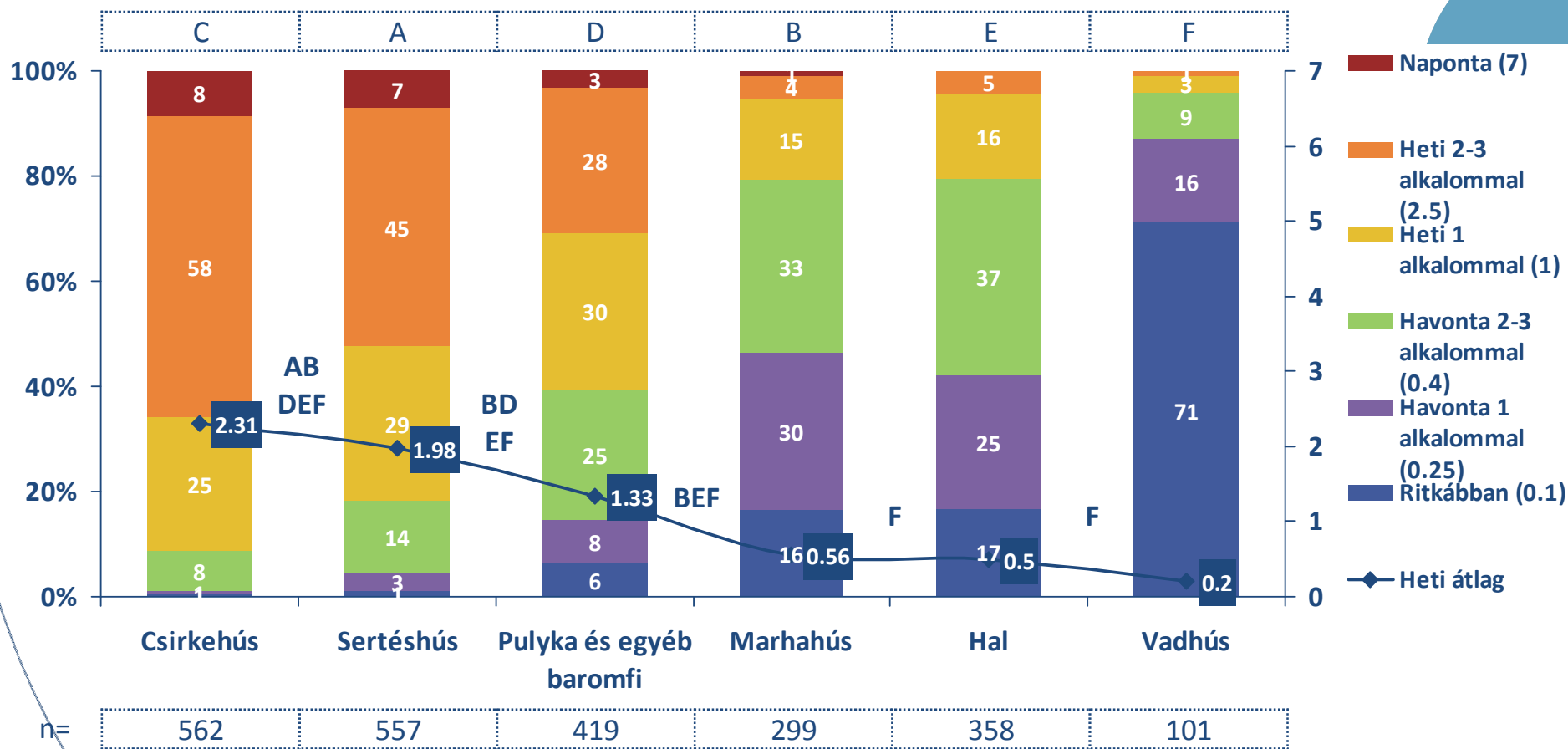
RÉGIÓ

- A marhahús fogyasztás Észak-Magyarországon az átlag alatt marad - 35%

Bázis: Összes megkérdezett, n=602

Sertés és csirkehúst heti több alkalommal is fogyasztanak, míg a többi húsféle fogyasztása elmarad tőlük.

Q2. Milyen rendszerességgel fogyaszt Ön az alábbi friss húsféleségekből készült ételeket?



Bázis: Aki Fogyaszt ...
ABCDEF: – Szignifikánsan magasabb érték 95%-os megbízhatósági szint mellett a termék kategórián belül

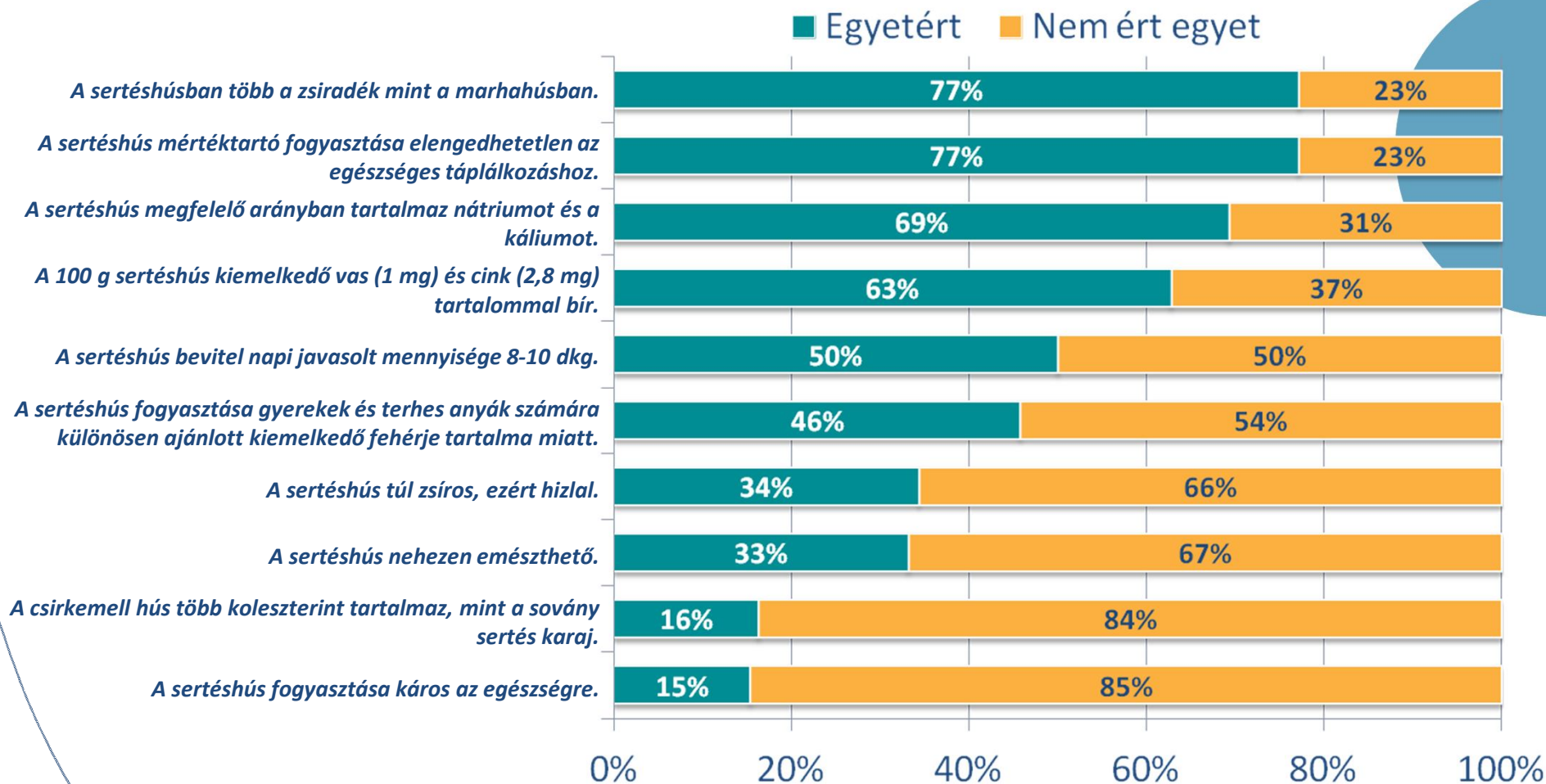
A sertéshússal kapcsolatos asszociációk jellemzően pozitív üzeneteket hoznak elő, emellett a hús tulajdonságainak felidézése is jelentős. Negatívumokat (egészségtelenség) a válaszadók alacsony hányada hozott csak fel.

Q3. A hús mely tulajdonsága jut eszébe először, ha a sertéshúsról gondolsz?



A sertéshússal kapcsolatos pozitív szempontokkal a válaszadók nagy része egyetért, míg a negatív állításokat nem kapcsolják a sertéshúshoz.

Q4. Egyetért Ön a következő állításokkal?



Friss sertéshús

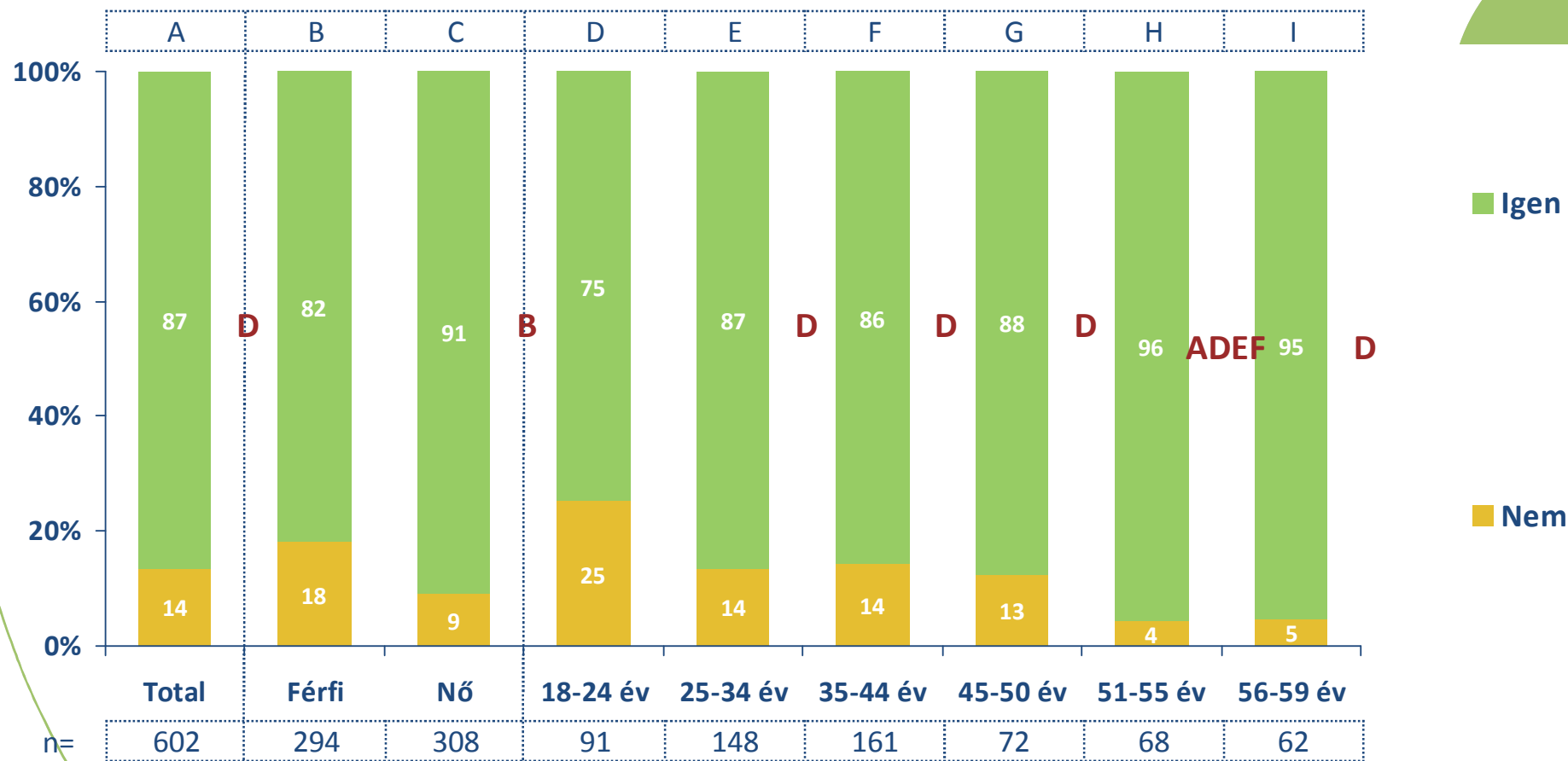


Karaj, comb, dagadó és az
abból készült ételek



Friss sertéshúst a válaszadók zöme vásárol. Ugyanakkor a 18-24 éves korcsoport esetén alacsonyabb ez az arány, míg az idősebbeknél, az 50 fölöttieknél magasabb.

Q5. Ön szokott vásárolni friss sertéshúst? - karaj, comb, dagadó stb...



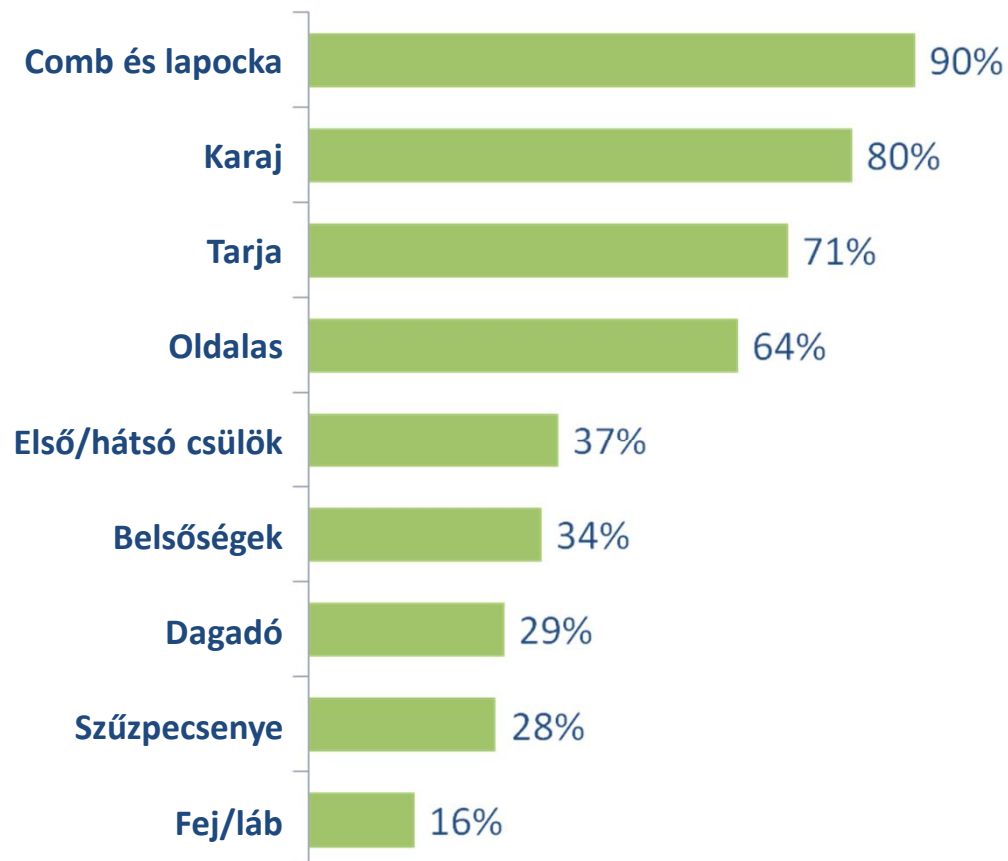
Bázis: Összes megkérdezett

ABCDEF: – Szignifikánsan magasabb érték 95%-os megbízhatósági szint mellett a termék kategórián belül



A comb és a lapocka a legnépszerűbb sertéshús fajta, míg a fej és a láb ritkán kerül a családok asztalára.

Q6. A friss sertéshúsok mely fajtáit használja ételek elkészítéséhez?



KORCSOPORT

- Első/hátsó csülköt az 51-55 év közöttiek az átlagnál nagyobb arányban használnak (51%), míg 18-24 év közöttiek csupán 19%-a
- A belsőségek a 45-50 éves korcsoportban keresettebbek - 48%

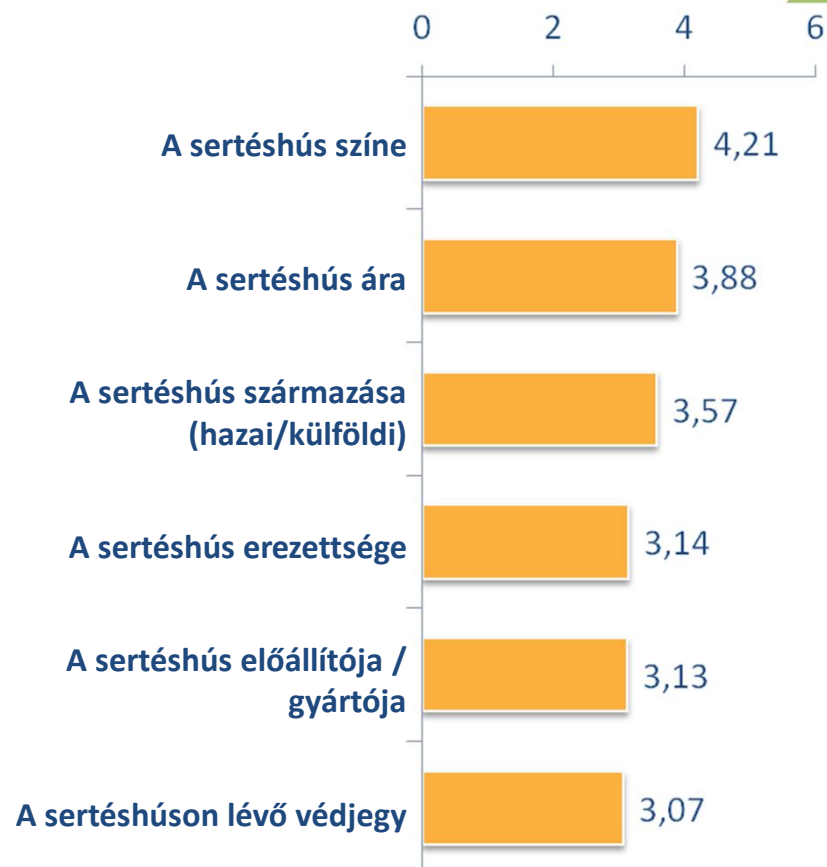
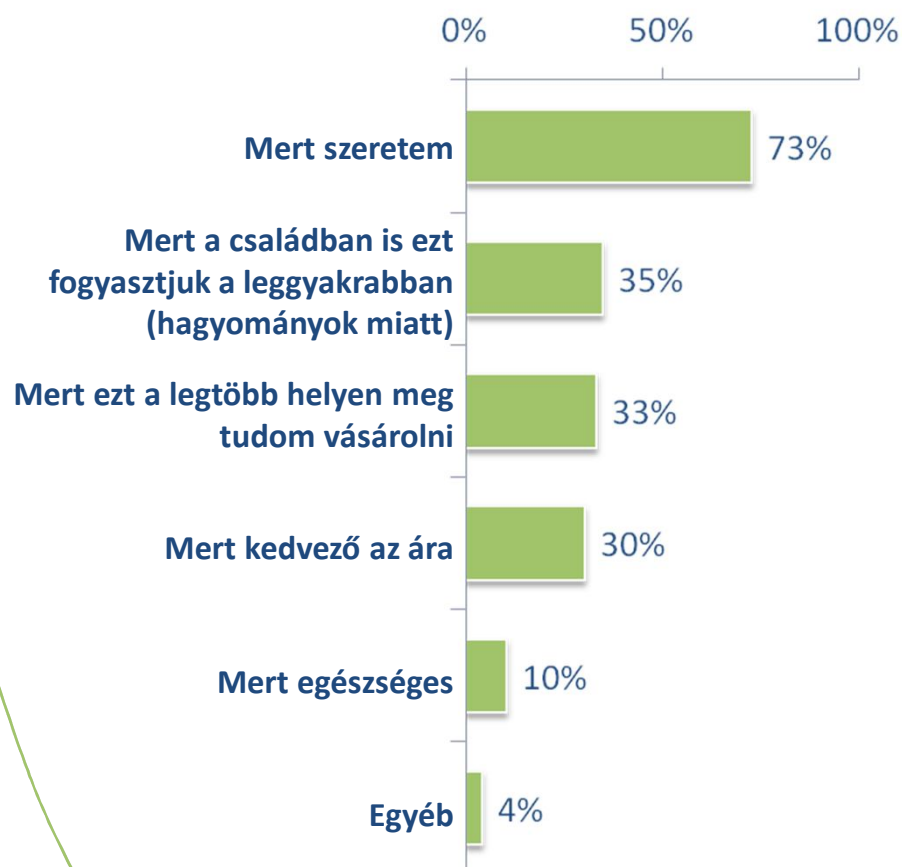
Bázis: Aki vásárol friss sertéshúst, n=521



A sertéshús választás legfőbb indoka a hús kedveltsége. A kiválasztás szempontjai közül a hús színe a leginkább mérvadó, ami a hús minőségével kapcsolatos elvárásokra utal. A védjeggyel való ellátottság alacsonyabb fontossági szinten helyezkedik el.

Q7. Jellemzően miért vásárol Ön friss sertéshúst?

Q8. Sertéshús vásárlás során milyen szempontokat tart fontosnak a termék kiválasztásakor. Kérem, rangsorolja a különböző szempontokat 1-től 6-ig, fontossági sorrendben.



KORCSOPORT

- Az ár, mint jellemző indok elsősorban a 18-24 éves csoportnál jelenik meg - 54%
- Míg az idősebbeknél az ár kevésbé befolyásoló tényező: 51-55 év - 19%; 56-59 év - 15%

Bázis: Aki vásárol friss sertéshúst, n=521

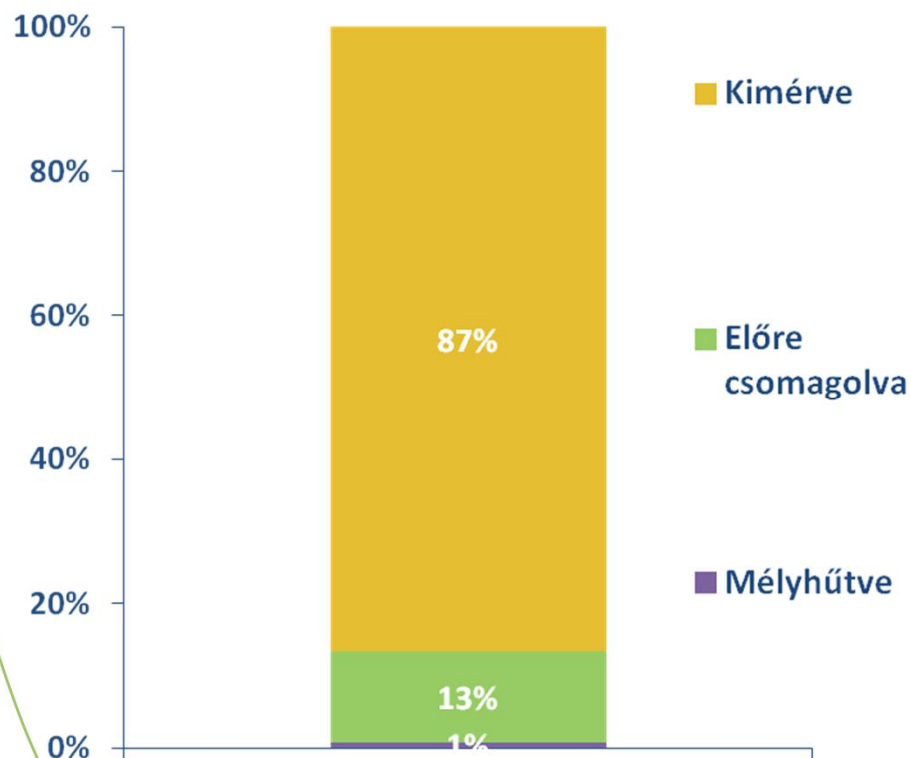


A friss sertéshúst leggyakrabban kimérve szerzik be, zömében a hentesnél vagy valamelyik szuper - vagy hipermarketben. A beszerzés során fontos adott üzlet elérhetősége.



Q9. Az alábbiak közül milyen formában vásárol Ön leggyakrabban friss sertéshúst?

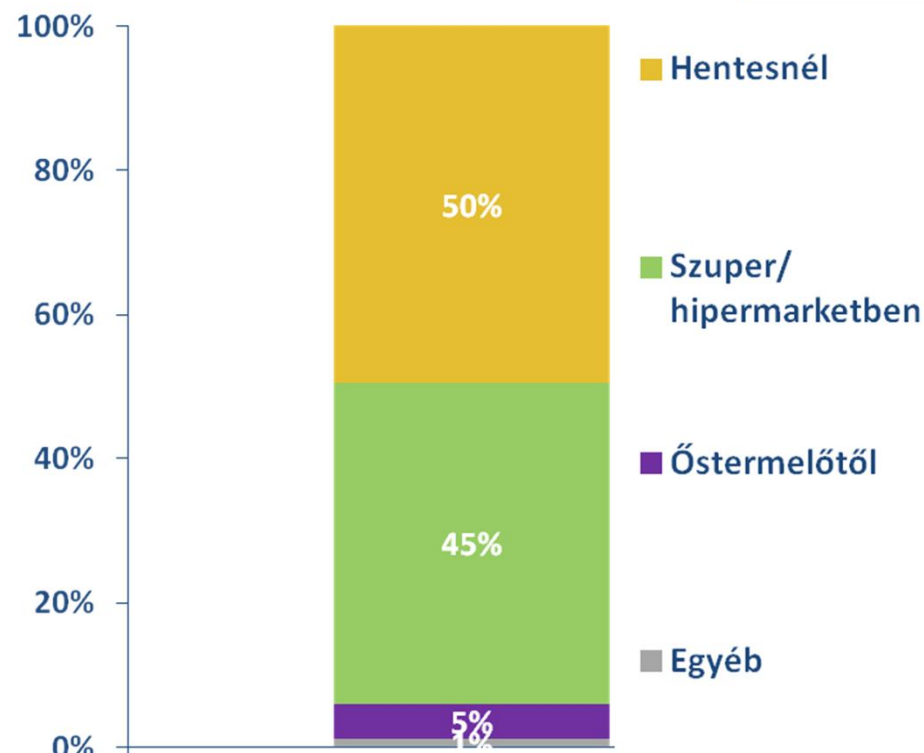
Q10. Hol vásárol Ön leggyakrabban friss sertéshúst?



RÉGIÓ

- Kimért sertéshús vásárlása a Nyugat-Dunántúlon a legjellemzőbb-98%
- Óstermelőtől pedig az Észak-Alföldön vásárolnak nagyobb arányban-11%

Bázis: Aki vásárol friss sertéshúst, n=521



Q11. Ha Ön hentesnél vásárol leggyakrabban friss sertéshúst, miért? (n=258)

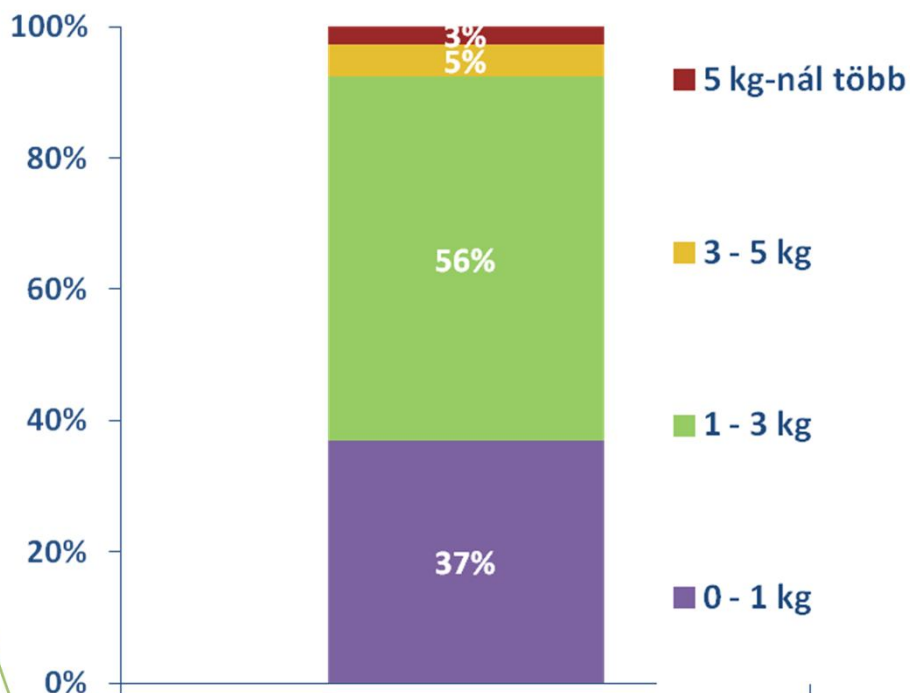
- Mert közelebb van a lakóhelyemhez – 65%
- Mert a hentesnél vásárolt sertéshús megbízható forrásból származik – 21%
- Mert a hentesnél kaphatok szaktanácsadást és tájékoztatást – 19%
- Mert frissebb mint az áruházban kapható hús – 4%



Friss sertéshúst jellemzően 1-3 kg és 0-1 kg közötti mennyiségben vásárolják egy alkalommal. Míg a konyhakész sertéshúsokból a válaszadónak valamivel több, mint negyede szokott vásárolni.

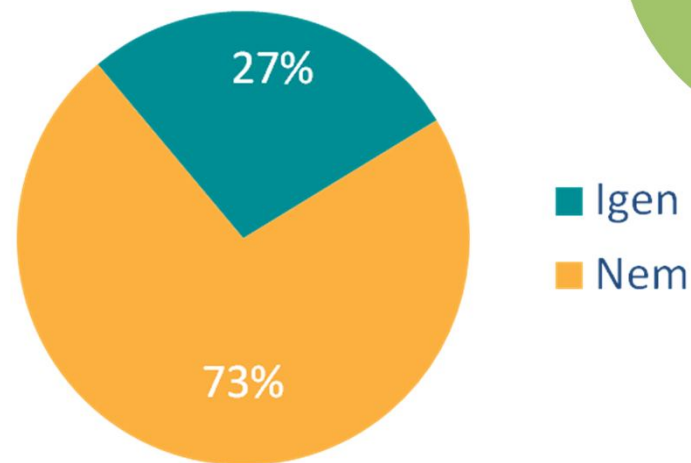
Q12. Jellemzően mennyi friss sertéshúst szokott Ön vásárolni egy-egy alkalommal?

Q13. Ön szokott vásárolni félkész / konyhakész friss sertéshúsból készült termékeket (pl. előre pácolt hús)?



RÉGIÓ

- Észak-Magyarországon 3-5 kg friss sertéshúst az átlagnál nagyobb arányban vásárolnak - 14%



RÉGIÓ

- A konyhakész sertéshúsból készült termékek iránti kereslet Észak-Magyarországon a legalacsonyabb - 11%

Bázis: Aki vásárol friss sertéshúst, n=521

Sertéshús készítmények

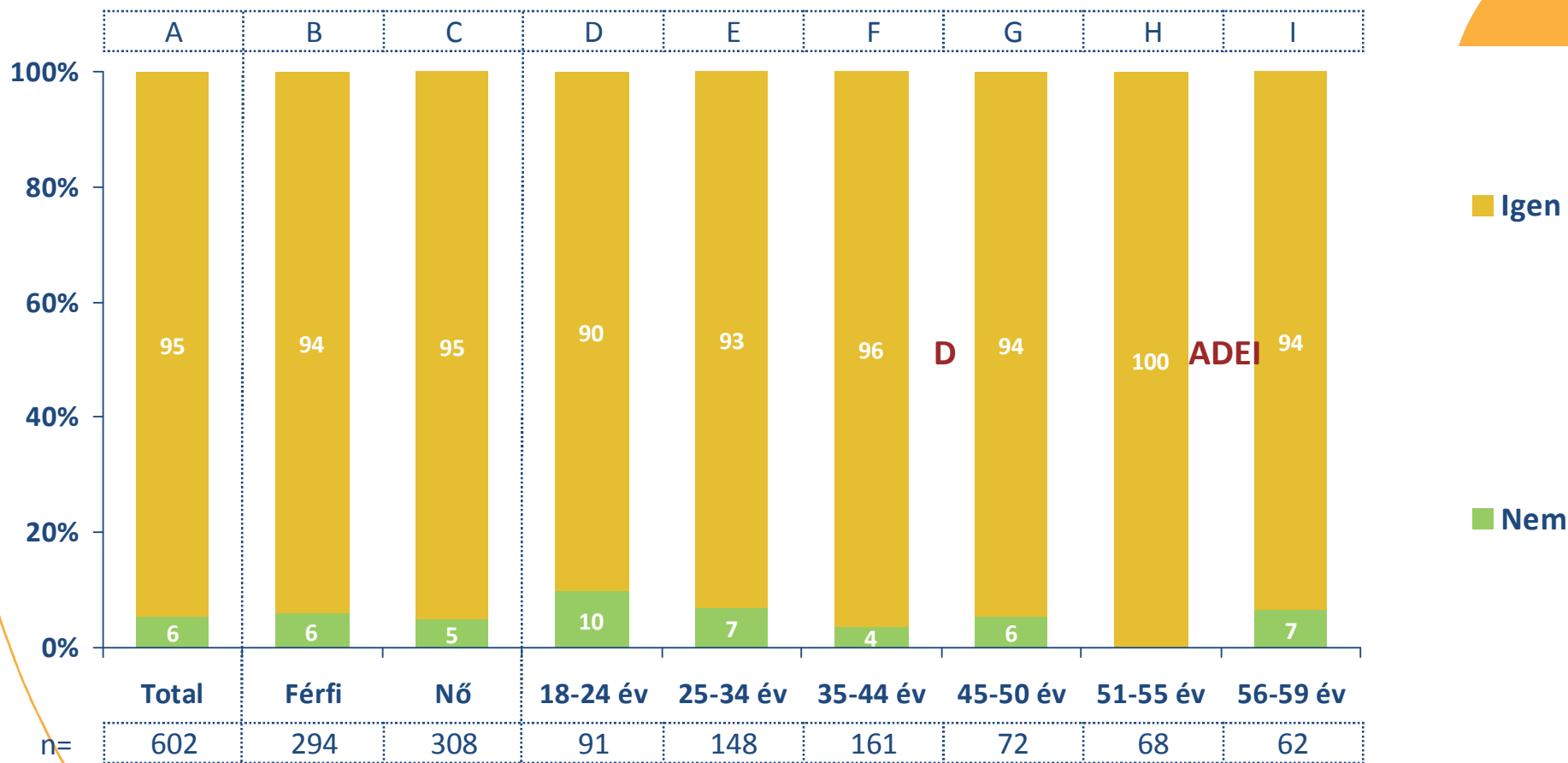


Felvágottak, kolbászok,
sonkák, szalonnák és azok
fogyasztása.



A sertéshús készítmények fogyasztása rendkívül elterjedt, különösen az 51-55 év közöttiek esetén.

Q14. Ön szokott sertéshús készítményeket fogyasztani?



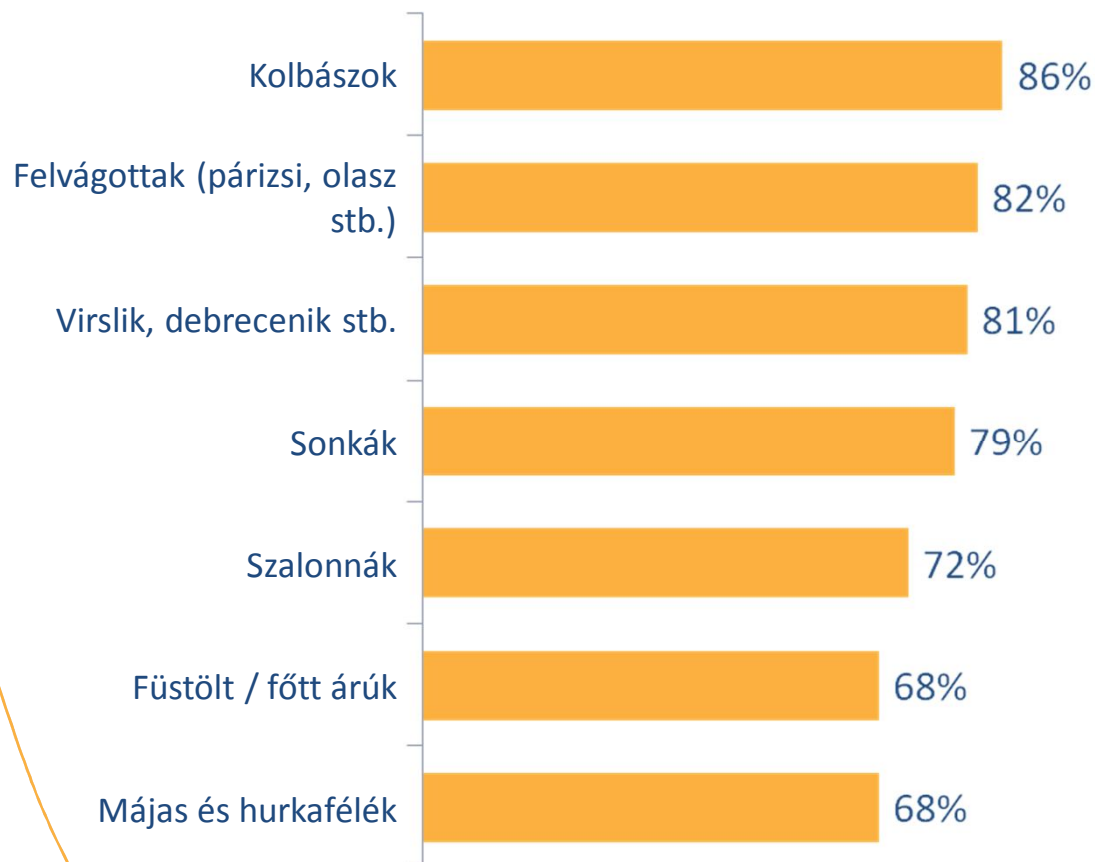
Bázis: Összes megkérdezett

ABCDEF: – Szignifikánsan magasabb érték 95%-os megbízhatósági szint mellett a termék kategórián belül



A legnépszerűbb sertéshús készítmények a kolbászok, felvágottak, virslik, míg a májas és hurkaféléket a fiatalabb korosztályban fogyasztják nagyarányban.

Q15. Ön milyen sertéshús készítményeket szokott fogyasztani?



KORCSOPORT

- Májas és hurkafélék a 18-24 éves korcsoportban a legnépszerűbb - 81%

RÉGIÓ

- A sonka fogyasztás Közép-Magyarországon a legelterjedtebb - 87%
- Míg a szalona fogyasztás Észak-Magyarországon - 85%

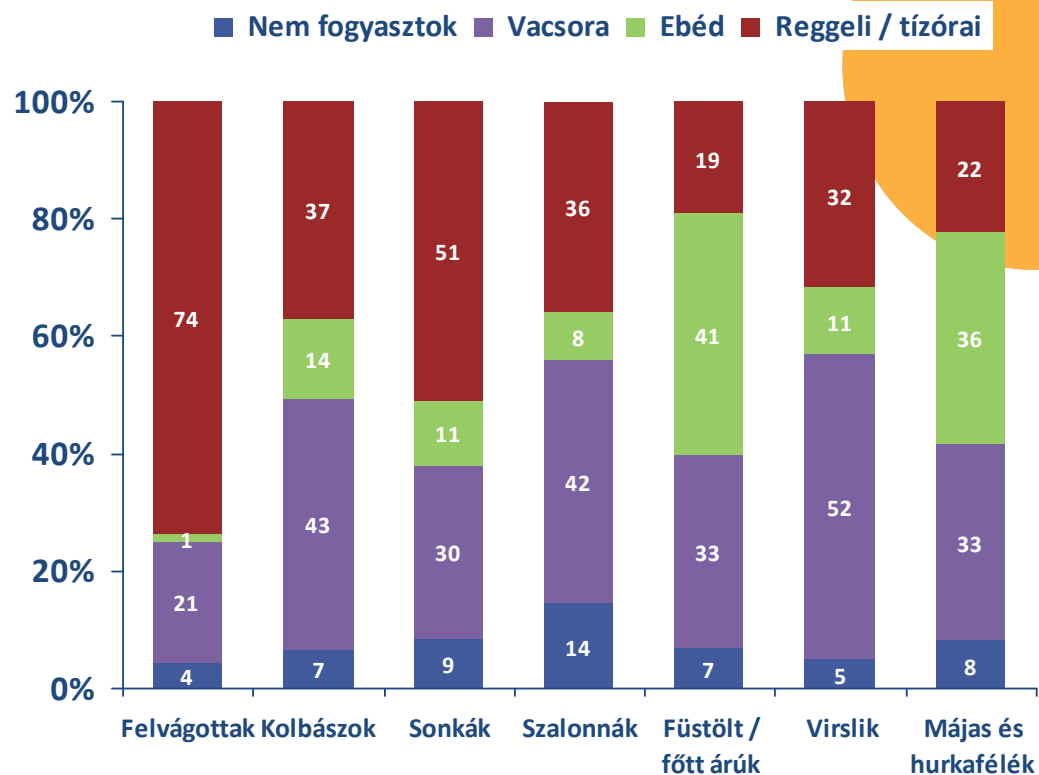
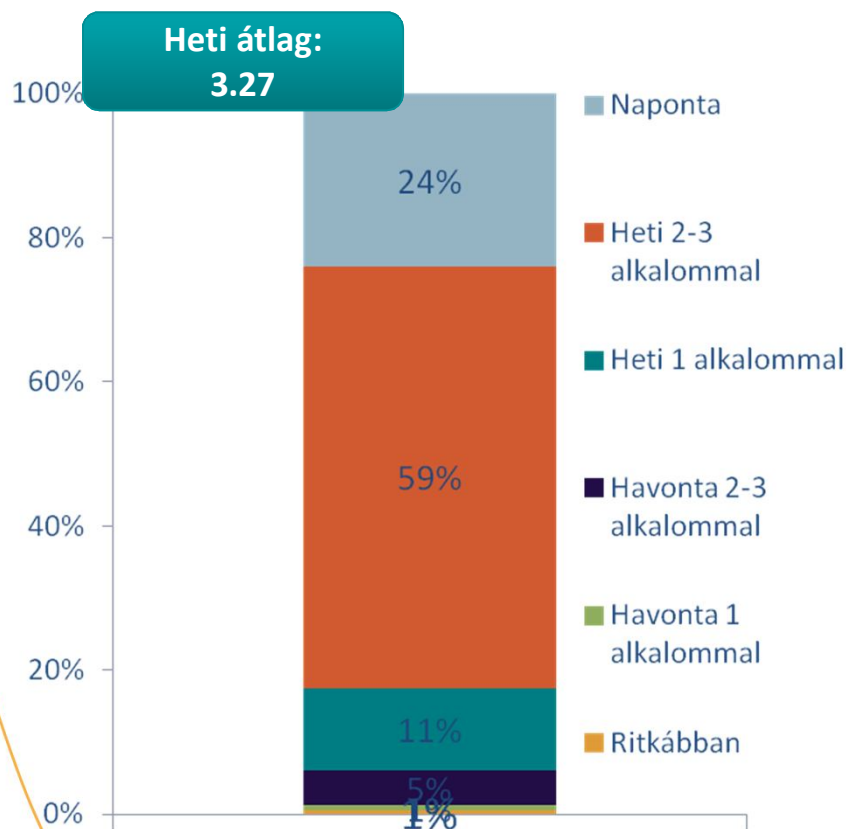
Bázis: Aki fogyaszt sertéshús készítményt, n=569



Sertéshús készítményt a válaszadók 83%-a fogyaszt hetente többször is. A különböző készítmény fajták jellemzően reggel, vagy vacsoraként, este kerülnek az asztalra, míg a füstölt, főtt áruk nagy arányban szolgálnak ebédként is.

Q16. Ön milyen gyakran fogyaszt sertéshús készítményt?

Q19. Kérjük, jelölje az alábbi táblázatban, hogy mely napszakban, milyen sertéshús ételt vagy sertéshús készítményt fogyaszt jellemzően.



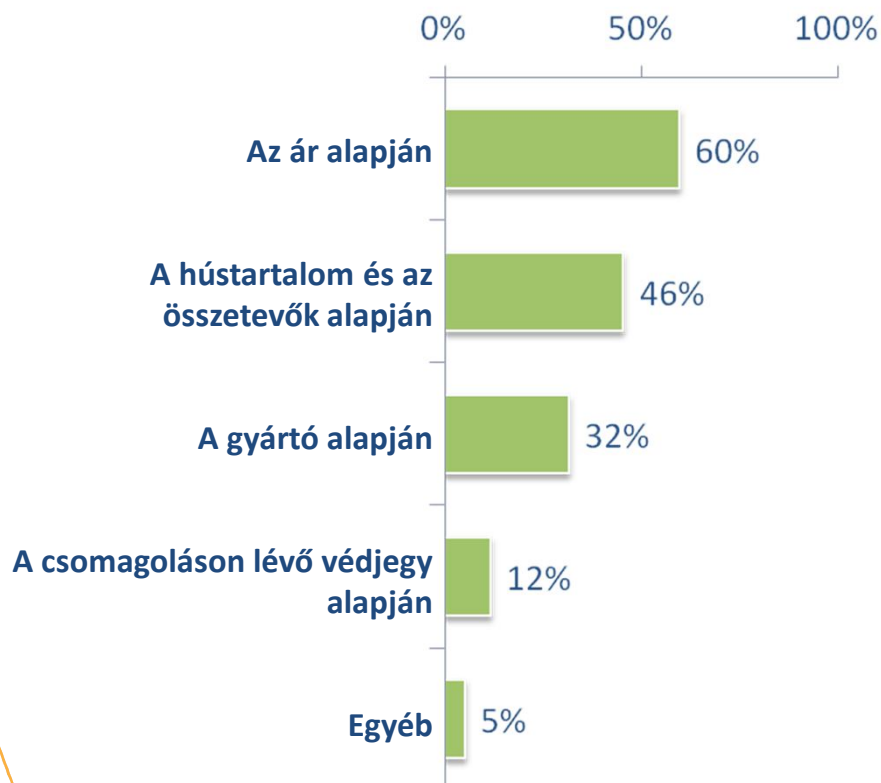
Bázis: Aki fogyaszt sertéshús készítményt, n=569

A sertéshús készítményeknél az ár mellett a készítmény színe a döntő szempont a vásárlás során, míg a védjeggyel való ellátottság alacsonyra értékelt szempont. A legfiatalabb korosztálynál a készítmény ára kardinális kérdés.



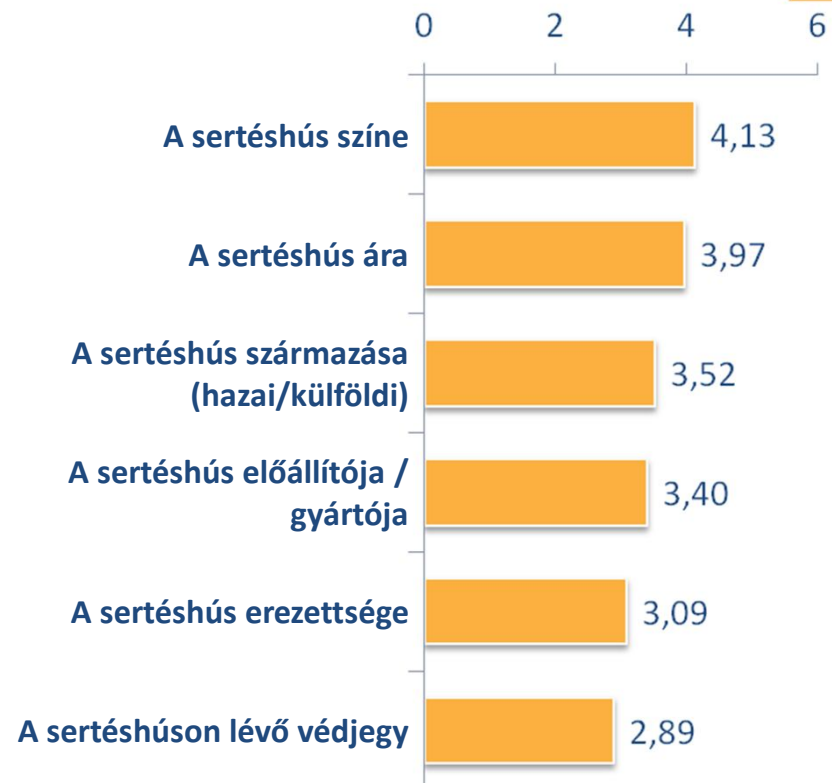
Q18. Ön milyen szempont alapján választja ki a megvásárolni kívánt sertéshús készítményt?

Q20. Sertéshús készítmény vásárlás során milyen szempontokat tart fontosnak a termék kiválasztásakor?



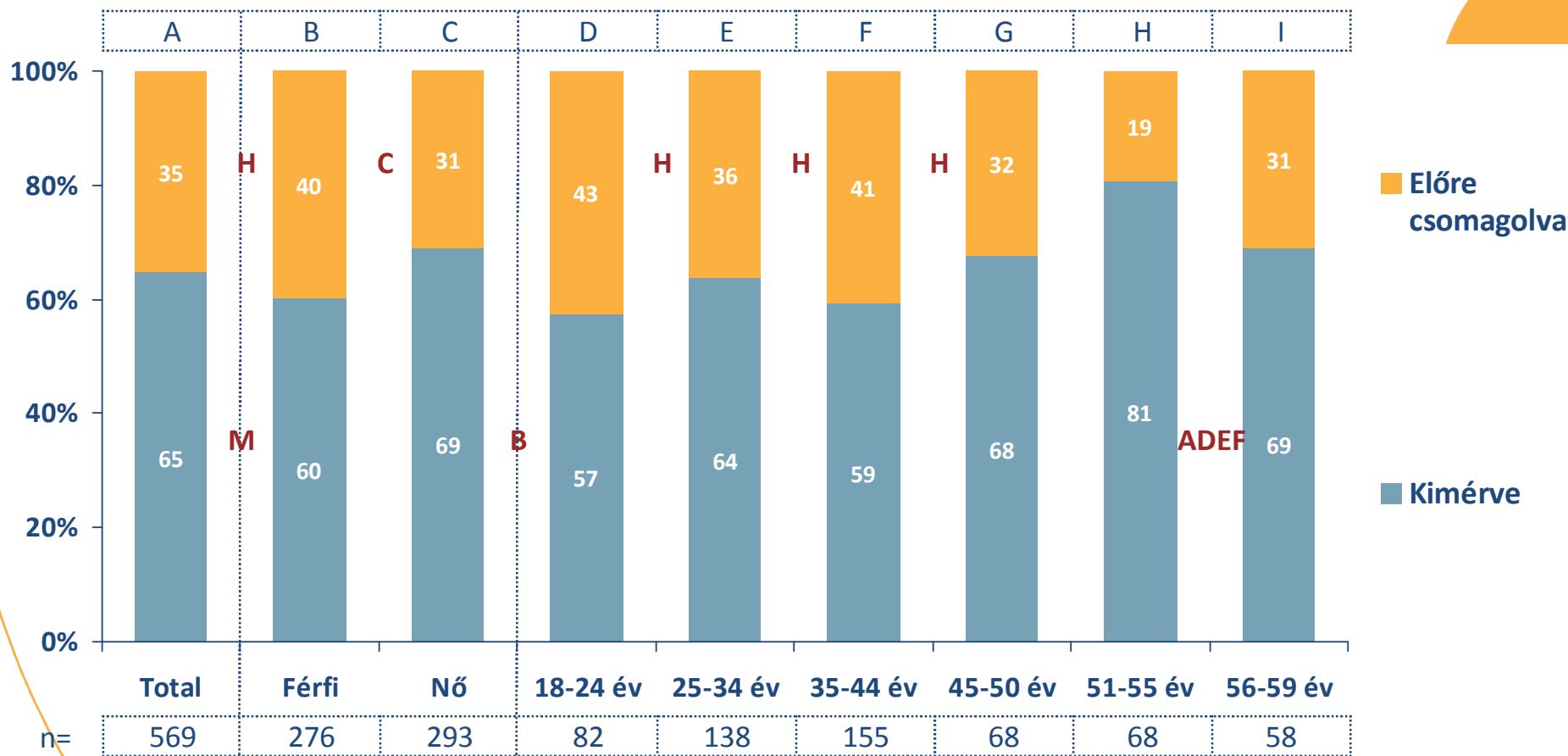
KORCSOPORT

- A18-24 éves korcsoport az átlagnál nagyobb arányban választ húst az ár alapján - 81%



Sertéshús készítményt kimérve vásárol a válaszadók nagy hányada, különösen az 51-55 éves korosztály.

Q17. Ön milyen kiserelésben vásárol leggyakrabban sertéshús készítményeket?



Bázis: Aki fogyaszt sertéshús készítményt, n=569

ABCDEF: – Szignifikánsan magasabb érték 95%-os megbízhatósági szint mellett a termék kategórián belül

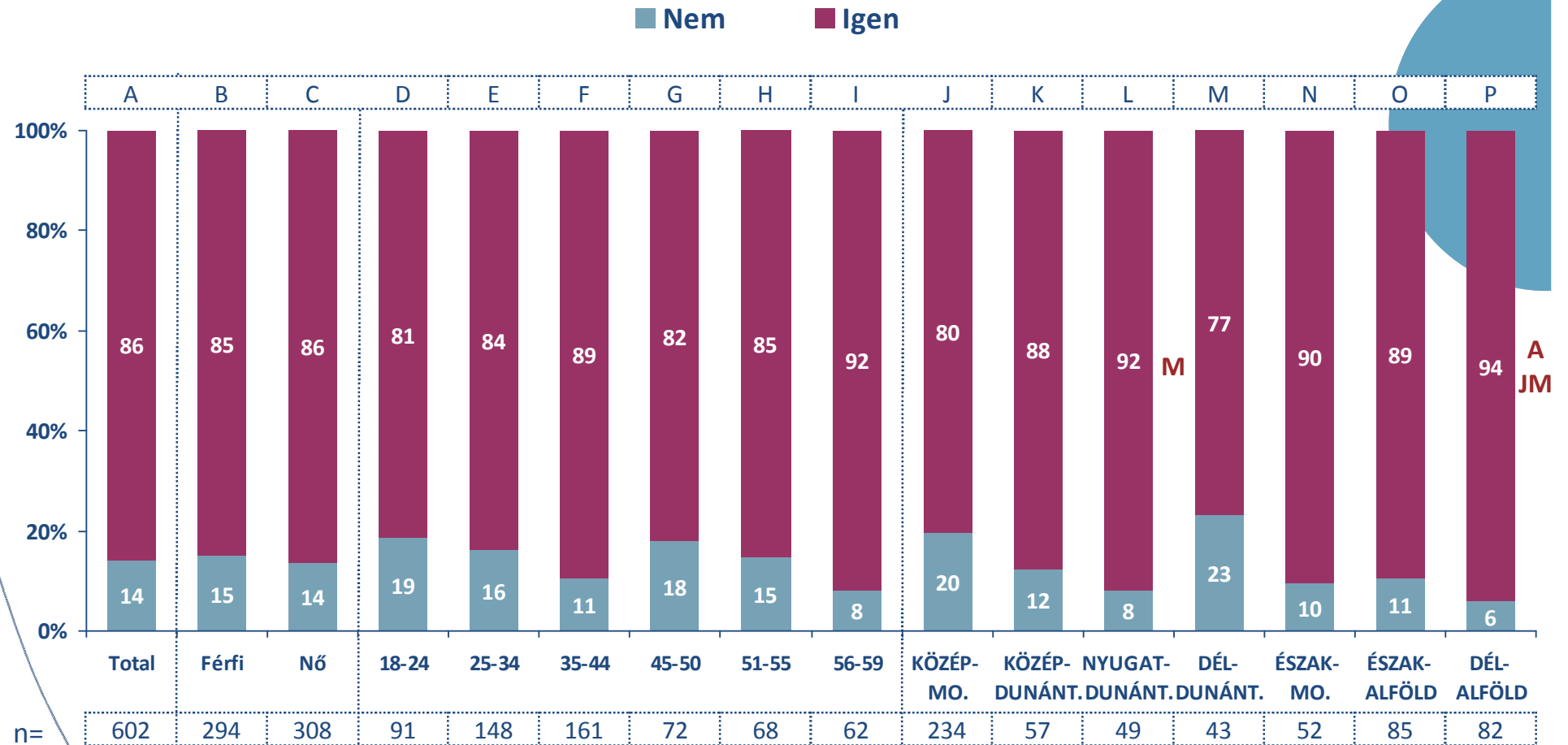
Védjegyek, terméktanúsító rendszerek



Jelzések, logók, vagy feliratok,
amelyek minőségi garanciát
biztosítanak

A haza termékek előnyben részesülnek a vásárlás során.

Q21. Ön előnyben részesíti a hazai termékeket a vásárlás során?



Bázis: Összes megkérdezett
ABCDEF: – Szignifikánsan magasabb érték 95%-os megbízhatósági szint mellett a termék kategórián belül

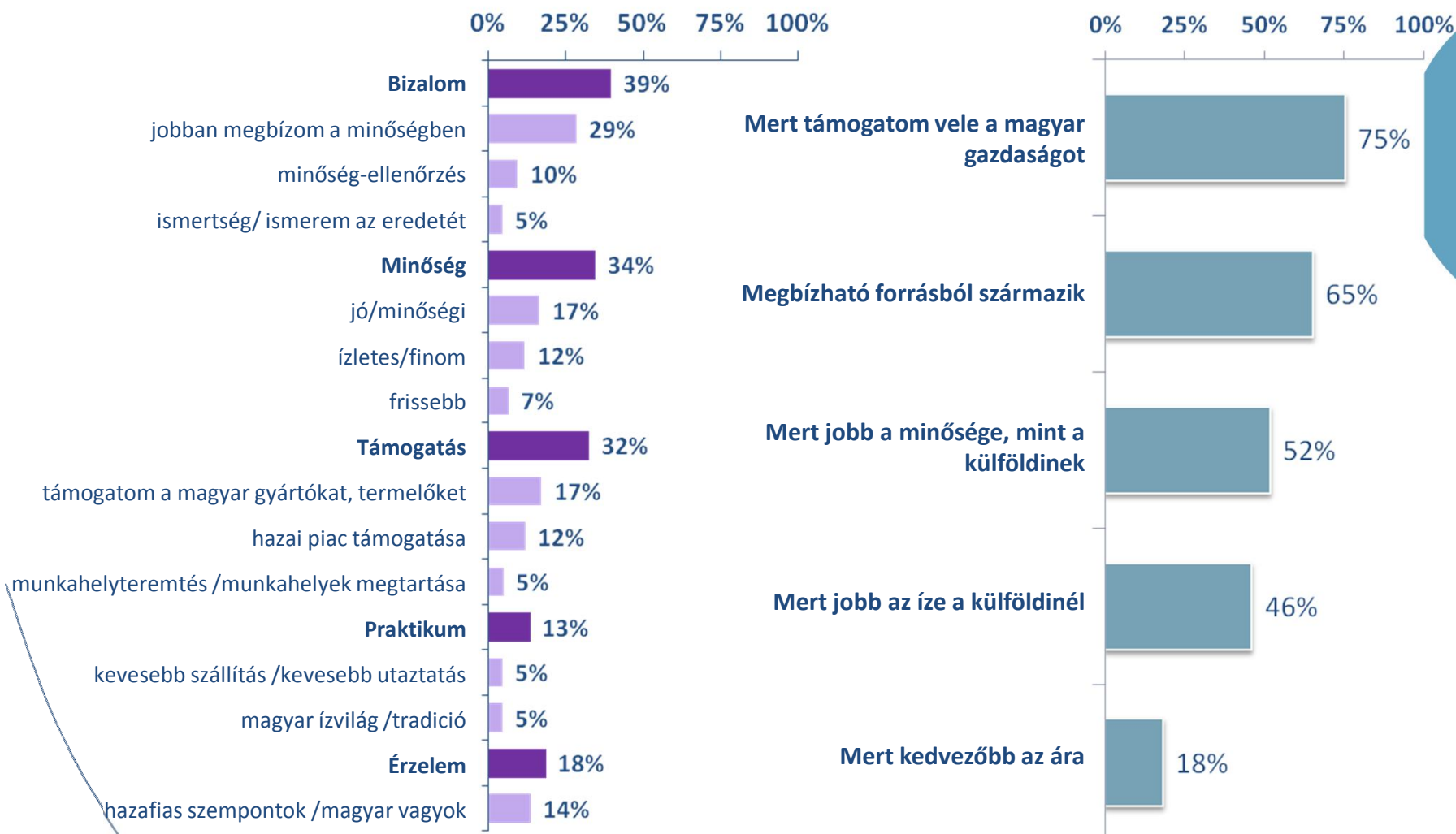


A magyar termékek felé fordulást két dolog motiválja. Egyrészt, a termékekbe vetett bizalom, hogy jó minőségű terméket kínálnak. Másrészt, a hazai piac és gazdaság támogatása.



Q22. Miért részesíti előnyben a magyar terméket?

Q23. Az alábbiak közül mivel indokolná, hogy előnyben részesíti a magyar termékeket?



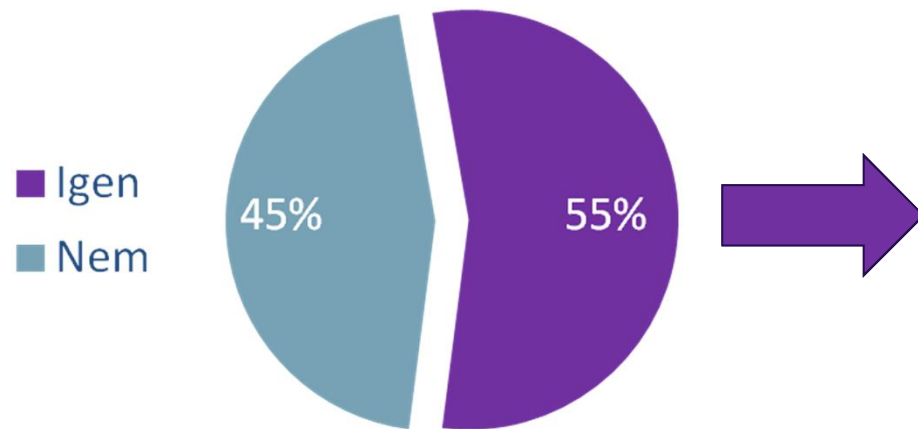
Bázis: Akik előnyben részesítik a magyar terméket, n=516

A válaszadók nagyobb része ismer hazai hús előállítókat, amelyek közül leginkább a Pick ismert. Magasabb ismertséget a Gyulai hús és a Pápai Hús ért még el.



Q24. Ön ismeri a hazai (sertés)hús előállítókat / gyártókat?

Q25. Kérem, nevezzen meg hármat!



KORCSOPORT

- A 18-24 évesnek csupán 37%-a ismer hazai hús előállítót.



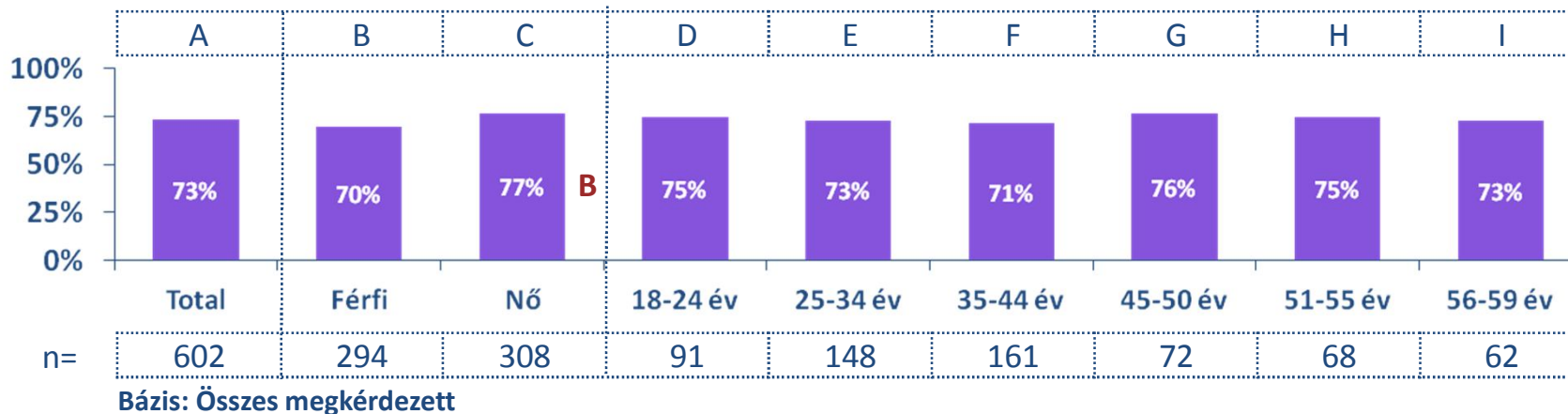
1. Pick - 66%
2. Gyulai Hús - 33%
3. Pápai Hús - 29%
4. Csabahús - 14%
5. Herz - 9%
6. Kométa - 9%

Bázis: Összes megkérdezett, n=602

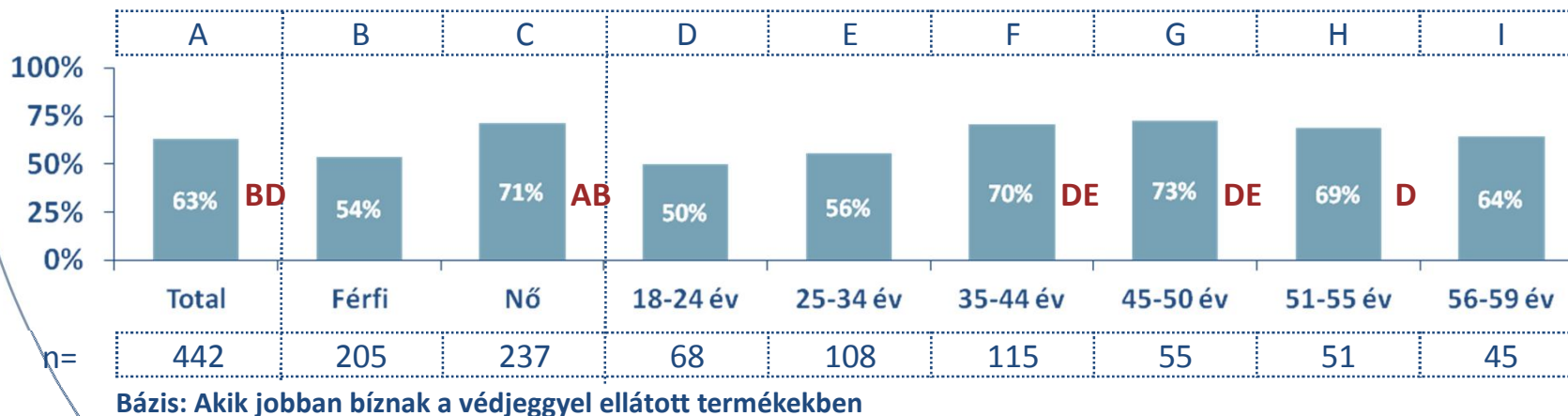
A védjegyes termékek iránti bizalom magas, főleg a nők körében, azonban a keresetségük némileg alacsonyabb. A középkorú korosztályok (35-44 ill. 45-50) inkább keresik őket, míg a fiatalabbak között (18-24 ill. 25-34) alacsonyabb ez a szándék.



Q26. Ön jobban bíz egy védjeggyel ellátott termékben?



Q27. Ön szokta keresni a védjeggyel ellátott termékeket?



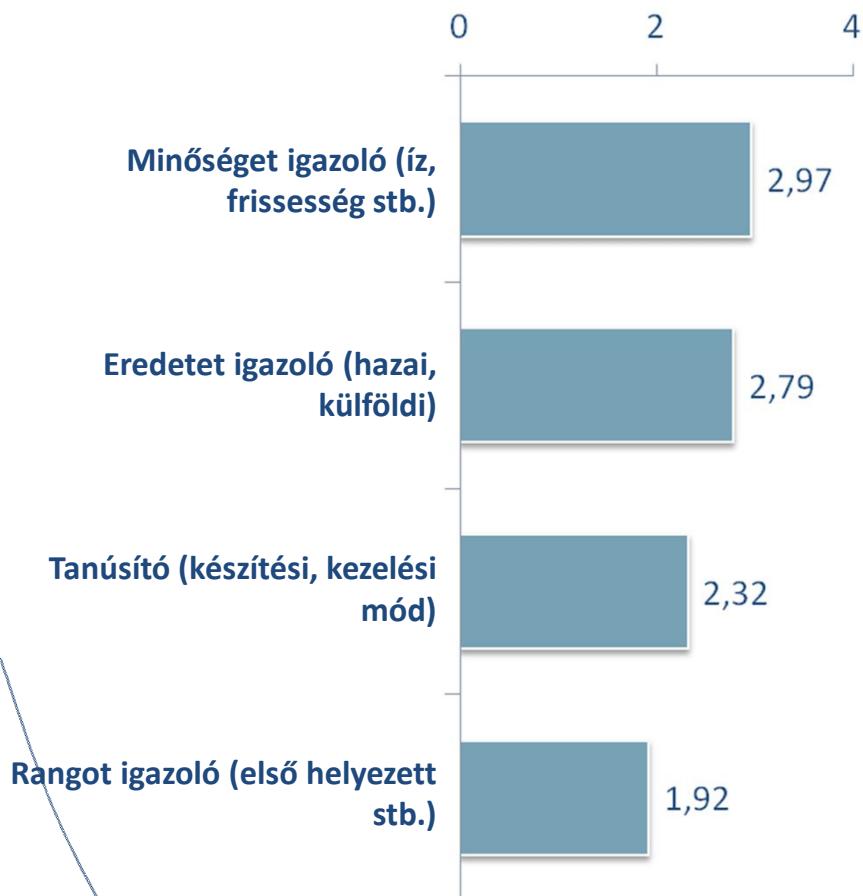
ABCDEF: – Szignifikánsan magasabb érték 95%-os megbízhatósági szint mellett a termék kategórián belül



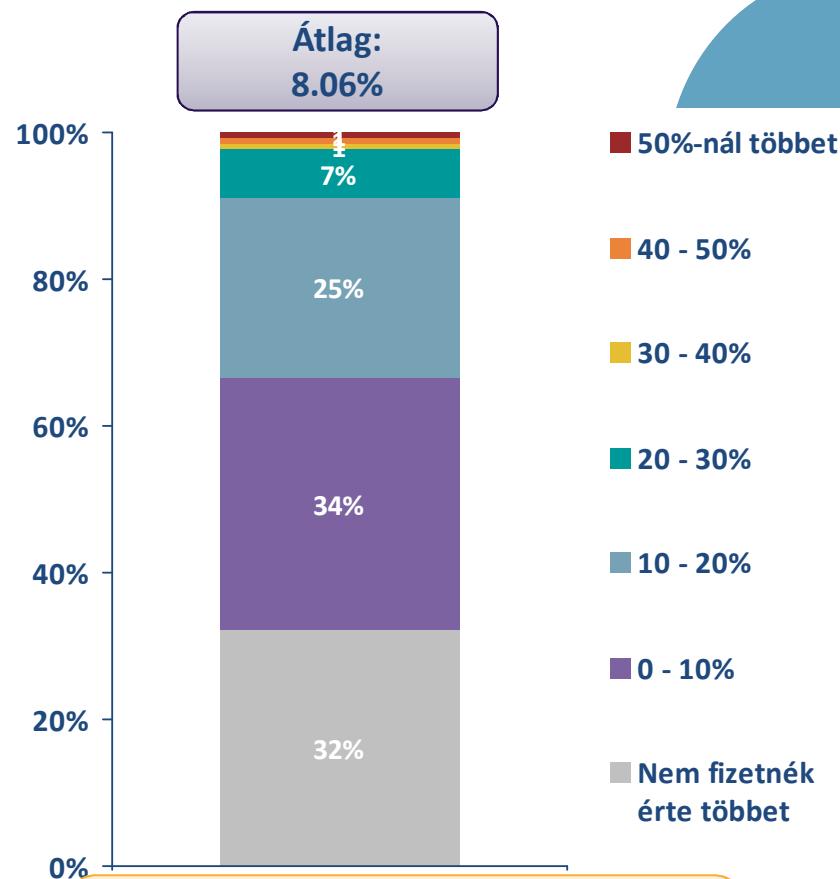
A különböző védjegy típusok közül a minőséget igazoló jelölést tartják a legfontosabbnak. Az ilyen típusú védjegyért a válaszadók átlagosan 8%-kal magasabb árat is hajlandóak lennének fizetni, de a válaszadók harmada nem adna ki több pénzt védjegyes termékért.

Q28. Kérem, rangsorolja az alábbi védjegy típusokat aszerint, hogy Ön melyiket tartja a legfontosabbnak.

Q29. Maximum hány százalékkal fizetne többet egy védjeggyel ellátott sertéshúsért, ha tudja, hogy a védjegy minőségi garanciát jelent?



Bázis: Akik jobban bíznak a védjeggyel ellátott termékekben , n=442

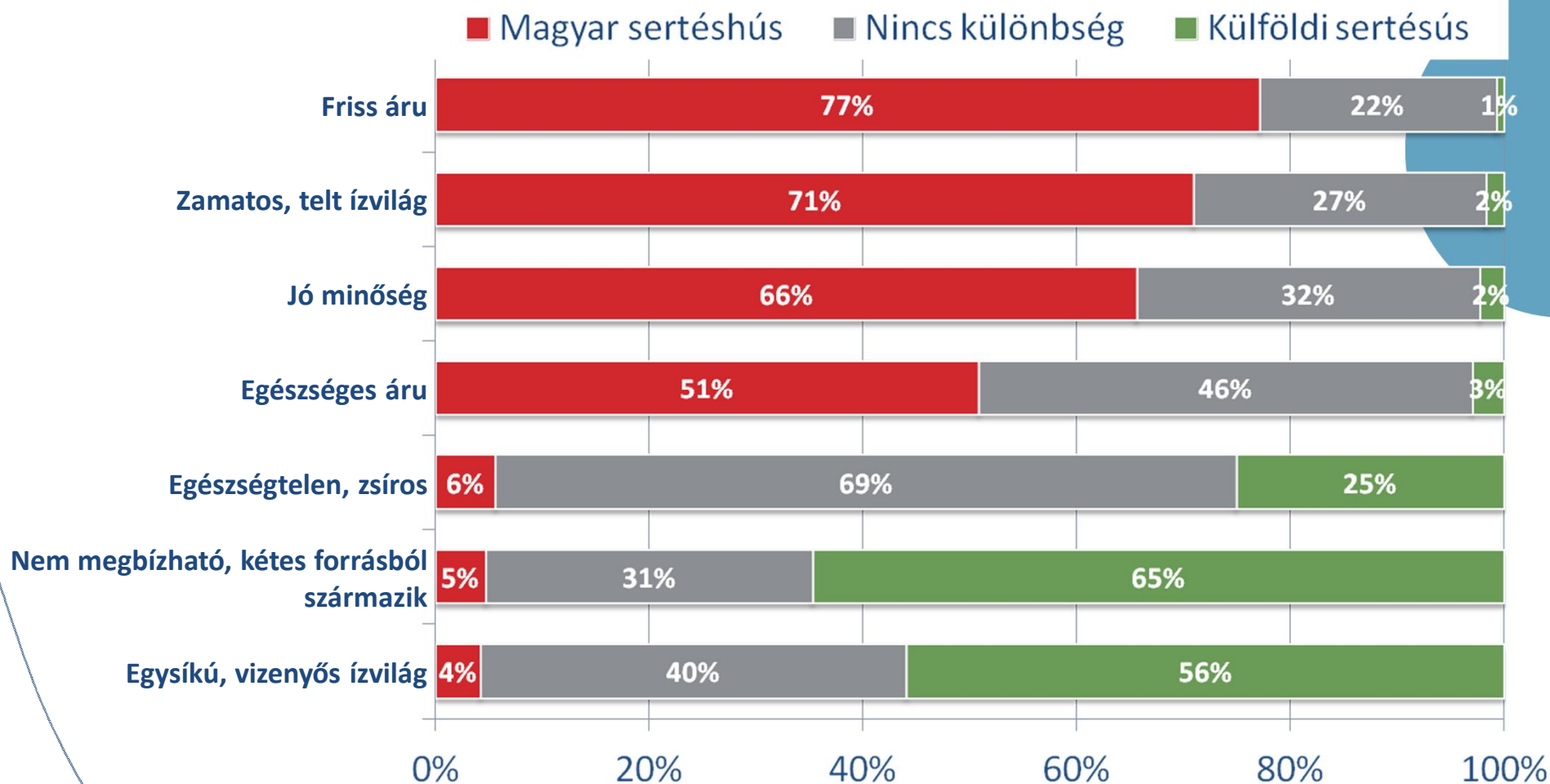


KORCSOPORT

- A 18-24 évesek 10.16% -ot is hajlandóak lennének kifizetni a minőségi védjeggyel ellátott termékért.

A magyar sertéshúst a válaszadók jellemzően pozitív értékelik, míg a külföldi sertéshúst inkább a negatív tulajdonságokkal párosítják

Q30. Kérjük, jelölje meg, hogy Ön szerint az alábbi állítások inkább a magyar vagy inkább a külföldi sertéshúsról jellemzőek.



Köszönjük megtisztelő figyelmüket!